

Stellenausschreibung

Referent (m/w/d) für Marketing und Social Media

Unsere Vision ist eine freie, plurale und demokratische Gesellschaft, die vielfältig bleibt, zusammenhält und eine offene Diskussionskultur wertschätzt. HAUS RISSEN HAMBURG ist ein privates und unabhängiges Institut für politische und wirtschaftliche Bildung. Als gemeinnützige Einrichtung finanzieren wir uns aus Einnahmen der Schulungsprogramme, privaten Spenden und projektbezogenen öffentlichen Förderungen. In Seminaren und Veranstaltungen widmet sich das Institut seit 1954 vorwiegend sicherheits- und wirtschaftspolitischen Fragen und entwickelt maßgeschneiderte Schulungspakete für unterschiedliche Zielgruppen aus Schulen, Unternehmen, Militär, Verwaltung und anderen Institutionen.

Weitere Informationen zu unserem Institut erhältst Du unter www.hausrissen.org/

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir im Umfang von 30-40 Std./Woche im Bereich Operative Dienste ab sofort:

Referent (m/w/d) für Marketing und Social Media

zur Übernahme folgender Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung einer Content- und Social-Media-Strategie für das Bildungsinstitut insgesamt
- Textliche und visuelle Content-Erstellung für die Websites von HAUS RISSEN und VILLA RISSEN sowie weitere projektspezifische Websites (z.B. Erstwahlhelfer)
- Entwicklung und Umsetzung von neuen Gestaltungsideen für unsere Auftritte im Internet sowie Betreuung von Relaunch-Prozessen
- Aufbau und Betreuung unserer Social-Media Auftritte sowie Erstellung dazugehöriger Redaktionspläne
- Unterstützung des Fundraisings bei der Erstellung von Materialien und bei der Entwicklung von Storytelling für die Spenderakquise
- Erstellung von Marketingmaterialien (z.B. Broschüren, Flyer, Rollups) für verschiedene Zielgruppen
- Koordination mit externen Dienstleistern wie z.B. Webmaster, Agenturen, Grafikern, Fotografen
- Aufbau und Pflege von Beziehungen zu Medienvertretern in der Bildungsbranche

Wir suchen Dich mit:

- einem erfolgreich abgeschlossenen Hochschulstudium im Bereich Marketing / Social Media / Öffentlichkeitsarbeit oder einer vergleichbaren kaufmännischen Ausbildung mit Zusatzqualifikation
- erste praktische Erfahrungen in den Bereichen Marketing, Social Media, Öffentlichkeitsarbeit, idealerweise im Bildungsbereich oder im Non-Profit-Sektor
- Kenntnisse in der Anwendung von Content-Management-Systemen, Grafikprogrammen sowie Bildbearbeitungs- und Videoschnittprogrammen sowie im Umgang mit Social Media Plattformen
- einem hohen Maß an Kreativität, einen aktivierenden Schreibstil und die Fähigkeit, Inhalte in wenigen Zeilen auf den Punkt zu bringen
- einer strukturierten, zielorientierten und eigenständiger Arbeitsweise
- und einer hohen Identifikation mit unserer Vision und Begeisterung für unsere Projekte

Wir bieten Dir dafür:

- eine anspruchsvolle Tätigkeit in einem engagierten Team,
- die Möglichkeit, das Profil unseres Instituts aktiv mitzugestalten,
- das weitgespannte bildungspolitische Netzwerk von HAUS RISSEN,
- 30 Tage Urlaub im Jahr,
- Übernahme der Fahrtkosten (HVV-Card),
- Verpflegung vor Ort, wenn Seminare im Haus stattfinden,
- Gleitzeit und die Möglichkeit, nach Absprache im Home-Office zu arbeiten.

Interesse? Dann schicke uns Deine Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) als PDF ausschließlich per E-Mail an: katt@hausrissen.org

Bei Rückfragen melde Dich gern bei Stefan Katt telefonisch unter: 040 - 8190713.